

## ORARI SEMESTRI II, BACHELOR ME KOHE TE PLOTE

### E HËNË

	08.30-11.30	11.40-14.40	14.50-17.50	
201	EKONOMI MJEDISI V. III. SHE (Z)	ORGANIZIMI INDUSTRIAL V. III. SHE		60
204	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	60
205	MAKRO 1 V. I	MAKRO 1 V. I	MAKRO 1 V. I	60
207	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	60
301	MAKRO 2 V. II	MAKRO 2 V. II	MAKRO 2 V. II	60
302	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	60
303	DREJTIM FINANCIAR V. II	DREJTIM FINANCIAR V. II	DREJTIM FINANCIAR V. II	60
304	MENAXHIMI I RRISKUT V. III BF S01	MENAXHIMI I RRISKUT V. III BF S02		60
401	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK V. II (Z)	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK V. II (Z)	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK V. II (Z)	60
402	SHOQERI SIGURIMI V. III BF S01	SHOQERI SIGURIMI V. III BF S02		60
403	DREJTIMI I RESTORANTEVE V. III. HR	BUSINESS ENGLISH V. II (Z)		60
404	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	60

### E MARTË

	08.30-11.30	11.40-14.40	14.50-17.50	
201	BAZAT E MENAXHIMIT V. I	BAZAT E MENAXHIMIT V. I	BAZAT E MENAXHIMIT V. I	60
204	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	60
205	GUIDAT TURIST. TE SHQIPERISE V. III. TK	KULTURA MESHDETARE V. III. TK	EKONOM. I SEKTORIT PUBLIK V. III. SHE	60
207	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	MATEMATIKE 1 V. I	60

301	DREJTIM MARKETINGU	DREJTIM MARKETINGU	DREJTIM MARKETINGU	60
	V. II	V. II	V. II	
302	BAZAT E KONTABILITETIT	BAZAT E KONTABILITETIT	BAZAT E KONTABILITETIT	60
	V. I	V. I	V. I	
303	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK	HISTORI E MENDIMIT EKONOMIK	60
	V. II (Z)	V. II (Z)	V. II (Z)	
304	SHOQERI SIGURIMI	SHOQERI SIGURIMI	SHOQERI SIGURIMI	60
	V. II	V. II	V. II	
401	DREJTIM PROJEKTESH	DREJTIM PROJEKTESH		60
	V. III AB S01	V. III AB S02		
402	KONTAB. I KOSTOS DHE DREJTIM.	TEKNIKAT BANKARE	TEKNIKAT BANKARE	60
	V. III BF	V. III BF S01	V. III BF S02	
403	PUBLICITETI	MARKETING NDERKOMBETAR		60
	V. III. MARK (Z)	V. III. MARK		
404	KONTABILITETI PUBLIK	AUDITIM		60
	V. III FK	V. III FK		

## E MËRKURË

	08.30-11.30	11.40-14.40	14.50-17.50	
201	MAKRO 1	MAKRO 1	MAKRO 1	60
	V. I	V. I	V. I	
204	BAZAT E MENAXHIMIT	BAZAT E MENAXHIMIT	BAZAT E MENAXHIMIT	60
	V. I	V. I	V. I	
205	BAZAT E MENAXHIMIT	BAZAT E MENAXHIMIT	BAZAT E MENAXHIMIT	60
	V. I	V. I	V. I	
207	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	60
	V. I	V. I	V. I	
301	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	60
	V. I	V. I	V. I	
302	DREJTIM FINANCIAR	DREJTIM FINANCIAR	E DREJTE BIZNESI	60
	V. II	V. II	V. I (Z)	
303	MAKRO 2	MAKRO 2	MAKRO 2	60
	V. II	V. II	V. II	
304	GUIDAT ARKEOLOGJIKE	MUZEOLOGJI E ARKEOL. SHQIPT.	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE	60
	V. III. TA	V. III. TA	V. II	
401	ANALIZE INVESTIMESH	PROMOCIONI	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE	60
	V. III AB S01	V. III AB	V. II	
	MAKRO 2	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE	EKONOMIA E KRIZAVE	

402	V. II	V. II	V. III. SHE	60
403	PROMOCIONI V. III. MARK	MARKETING INDUSTRIAL V. III. MARK	ANALIZE INVESTIMESH V. III AB S02	60
404	SJELLJE ORGANIZATIVE V. III. HR	TRASHEG. KULT. SHQIPTARE V. III. HR		60

## E ENJTE

	08.30-11.30	11.40-14.40	14.50-17.50	
201	PLAN. & KRYERJA E AKTIVITET. V. III. HR	BAZAT E EKONOM. TE SJELLJES V. III. SHE	EKONOMI NDERKOMB. 2 V. III. SHE	60
204	MAKRO 1 V. I	MAKRO 1 V. I	MAKRO 1 V. I	60
205	DREJTIMI I BURIMEVE NJEREZORE V. III. MARK	MARKETING SHERBIMESH V. III. MARK	DREJTIM MARKETINGU V. II	60
207	MARKETING SHERBIMESH V. III AB	DREJTIM MARKETINGU V. II	MATEMATIKE 1 V. I	60
301	STATISTIKE V. II	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE V. II	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE V. II	60
302	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	60
303	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	BAZAT E KONTABILITETIT V. I	60
304	SISTEMI BANKAR & FIN. I BE-SE V. III FK (Z)	SHOQERI SIGURIMI V. III FK	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE V. II	60
401	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE V. II	HYRJE NE SHKENCA POLITIKE V. II		60
402	ARTI ANTIKO-MESJETAR V. III. TA	HIST. E CIVIL. BIZANT. E MESJETAR V. III. TA (Z)		60
403	PROMOCIONI NE TURIZEM V. III. TK	MUZELOGJI SHQIPTARE V. III. TK (Z)		60
404	MAKRO 1 V. I	MAKRO 1 V. I		60

## E PREMTE

	08.30-11.30	11.40-14.40	14.50-17.50	
201	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	E DREJTE BIZNESI V. I (Z)	60
	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	HIST. EKON. ANTIKO-MESJETARE	

204	V. I	V. I	V. I	60
205	STATISTIKE	STATISTIKE	TURIZMI SHQIPTAR	60
	V. II	V. II	V. III. TK	
207	DREJTIM MARKETINGU	DREJTIM MARKETINGU	HIST. E CIVIL. ILIRO-ARBEROR	60
	V. II	V. II	V. III. TA	
301	SIST. E INFO. TE DREJTIMIT	MARKETING NDERKOMBETAR		60
	V. III AB	V. III AB		
302	AUDITIM	AUDITIM		60
	V. III BF S01	V. III BF S02		
303	BAZAT E KONTABILITETIT	BAZAT E KONTABILITETIT		60
	V. I	V. I		
304	SISTEMI BANKAR & FIN. I BE-SE	SISTEMI BANKAR & FIN. I BE-SE		60
	V. III BF S01	V. III BF S02		
401	TURIZMI SHQIPTAR	TURIZMI SHQIPTAR		60
	V. III. HR	V. III. TA		
402	PASURITE NATYR. TE SHQIPERISE	EKONOMI TRANSPORTI		60
	V. III. TK	V. III. HR (Z)		
403	KONTAB. INSITIT. FINANCIARE	MENAXHIMI I RRISKUT		60
	V. III FK	V. III FK		
404	STATISTIKE	DREJTIM FINANCIAR		60
	V. II	V. II		

legjenda

	KODI
VITI I PARE	V. I
VITI I DYTE	V. II
Administrim-Biznesi	AB
Banke-Finance	BF
Finance-Kontabilitet	FK
Shkenca Ekonomike	SHE
Marketing	MARK
HOTEL RESTORANT	HR
TUR. ARKEOLOGJIK	TA
TUR. KULTUROR	TK